

KGYTK 2025

A GYŐZELEM TITKA: NIKE

Futócipő evolúció kezdetektől napjainkig



Ismertterjesztő pályamunka
Társadalomtudományi szekció

Készítette:

Tóth Móric

Da Vinci Tehetséggondozó Általános Iskola

5. osztály

Felkészítő:

Rektor Orsolya, Tóth József

Tartalom

A témaválasztás indoklása.....	3
Nike - Információk a cégről.....	3
Alapítók: Bill Bowerman, Phil Knight.....	3
Bill Bowerman: a megalkuvást nem tűrő innovátor.....	4
Phil Knight: a NIKE Atya	5
Elődök: Onitsuka cipőgyár, Blue Ribbon Sports	5
Onitsuka Tiger.....	5
Blue Ribbon Sports.....	6
Megalapítják a NIKE vállalatot.....	7
Az energia nem vész el, csak átalakul; futócipő technológiai evolúció.....	8
Cortez: Kényelem	9
Waffle Trainer: Tapadás	10
Tailwind: Első Air.....	10
Air.....	11
Max Air	11
Air Tuned: Gördülékeny.....	12
Zoom Air: Gyors	12
Air Caged: Stabil	13
Max Air 360: Teljes talpas	13
Nike Free: Mezítlábas	14
Nike Shox: Rugós oszlopok	14
Lunarlon: Úrhab	15
Zoom Vaporfly: Könnyebb, gyorsabb	15
Alphaphly: Még több energia	16
Jövő technológiája?.....	17
Ismered a Nike-t? Kérdőív a márkáról, futócipőkről	18
NIKE TITOK?!.....	19
Zárás, összegzés	21
Felhasznált irodalom	21
Mellékletek:.....	23
1. számú melléklet Nike kérdőív diagram.....	23

A témaválasztás indoklása

Azért szerettem volna a dolgozatomban írni a NIKE-ről, mert nagyon szeretem ezt a márkát. Szeretem a ruháit, cipőit, mindent, amin ott van a pipa. Apukám korábban dolgozott a Nike-nak, ezért sokat mesélt a cipőkről és kaptam is tőle egy könyvet, mely a vállalat alapításáról szól. Úgy gondoltam, ha elolvasom, sok mindent meg fogok tudni. Foglalkoztatott a kérdés, hogyan jött létre a márka. Foglalkoztatott az is, hogy mi a titka, miért szeretik olyan sokan, hiszen, mint ahogy engem is, másokat is elvarázsol.

Nike - Információk a cégről

A Nike Inc. egy amerikai multinacionális vállalat, amely edzőcipők, sportruházati cikkek, felszerelések és egyéb kiegészítők gyártásával, fejlesztésével és értékesítésével foglalkozik. Központja az Oregon állambeli Beaverton-ban található. Több mint 46 milliárd USD bevételével a legnagyobb szereplő a sportcipő és sportruházat ágazatban. Alkalmazottak száma 79.100 fő. 1971-ben Phil Knight és Bill Bowermen alapította. Leányvállalatai: Hurley International, Converse, Cole Haan, Umbro.

Alapítók: Bill Bowerman, Phil Knight

A márka két embernek köszönheti, hogy ilyen ismert lett napjainkra. Mindkét személyre elmondható, hogy szenvedélye a futás, aki pedig szeret futni, rendelkezik azokkal a tulajdonságokkal, mint elhivatottság, erő, küzdeni tudás, alázat, kudarcűrész, összpontosítás. Kik is voltak az alapítók?



1. ábra Phil Knight (balról 3.) és Bill Bowerman (balról 1.) Forrás: <https://about.nike.com/en/stories/bill-bowerman-nike-s-original-innovator> 2025.02.23. 18:38

Bill Bowerman: a megalkuvást nem tűrő innovátor

1911-ben született az oregoni Portlandben, fiatalkorában kiváló sportoló volt. Oregoni Egyetemen végzett futball és atlétika edzőként. 24 éven át edzősködött az Oregoni Egyetemen, ami alatt számos sikert ért el atlétáival. Bowerman szenvedélye volt az atlétika, nem edzőként tekintett magára, hanem tanárként, nagykövetként, akinek feladata nem csak a sportolókból lévő tehetség kiaknázása, hanem a sport szépségeire, szeretetére való figyelemfelhívás is volt. Ez a szellemiség egyértelműen hozzájárult, hogy társszerzőként kiadott könyve, a Jogging (Kocogás) bestseller lett; az USA-ban több mint 1 millió példány fogyott belőle.

Bowerman nem volt rest, megfigyelte az európai edzésmódszereket, melyek az atlétika csúcsának számítottak. Továbbfejlesztette azt, figyelt arra, hogy mindenkinek személyre szabott edzése legyen, ne csak a fizikai felkészülést, hanem a stratégiai gondolkodás megszerzését is sajátítsák el, amely szakmai sikereiről számos nagyszerű atléta tanúskodik. Az Oregoni Egyetem Eugeni atlétika pályája mára az USA megkerülhetetlen atlétikai központja lett. Számos országos, nemzetközi válogató verseny színhelye. Amely, bátran kijelenthetjük, Bill Bowerman nevéhez és az edzésmódszereit alkalmazó futók teljesítményének köszönhető, hiszen számtalan atlétája teljesítette a bűvös 4 percen belüli mérföldet. 31 olimpikon sportoló került ki kezei közül, akik összesen 8 aranyérmet szereztek. Azt hiszem mindenki számára ismerős nagy kedvenc, Steve Prefontaine életéről szóló film inspiráló kockái. Akinek nem volt lehetősége megnézni, bátran ajánlom!

Bowerman nem csak a fizikai szellem útmutatásaival emelkedett ki, minden idegszálával arra koncentrált, sportolói hogyan érhetnek el még jobb teljesítményt. Figyelmének középpontjába kerültek a futócipők, melyek fejlesztésével töltötte szabadidejének jelentős részét. Tanult

cipésmesterektől a csizmakészítőkön át, ragasztott, vágott, olvasztott, hogy megalkossa futói számára a legjobb cipőket. Képes volt megvenni a legújabb futócipőket és műhelyében azonnal szétvágni, hogy szemügyre vehesse azok hibáit. Azt hiszem, a további tevékenysége innen már ismert, amennyiben nem, a következő fejezetekben megismerhetik.

Phil Knight: a NIKE Atya

Philip Hampson Knight 1938-ban született az oregoni Portlandben. Úgy érzem, amikor a Nike-ról beszélünk, igazából Phil Night-ról beszélünk. Az életrajzi könyvéből kiderül, az Ő története a Nike története. Gyermekkorától érdeklődött a futás iránt, miközben üzleti adminisztrációt tanult az Oregoni Egyetemen és szerzett diplomát, majd később a Stanfordon folytatta üzleti tanulmányait. Oregoni egyetemi éve alatt Bill Bowerman kezei között atletizált. Bowermenhez hasonlóan - talán ezért is értették meg jól egymást és később együtt alapították meg a vállalatot - Ő is olyan ember volt, aki tántoríthatatlanul hitt abban, amit csinált. Középiskolai éve alatt, amikor apja nem ajánlott neki munkát az oregoni lapnál, ahol dolgozott, keresett egy másik lapot, ahol munkát kapott. Egyetemi éveit követően is kitartott álmai mellett, és azt tette, amit elképzelt. Először Japánba, majd világkörűli utazásra indult, ahonnan számtalan élménnyel gazdagodva tért haza. Már stanfordi tanulmányai közben is érezte, közel áll hozzá az értékesítés, emelett pedig volt egy szaktantárgyi dolgozat, mely a Japán cipőipar előnyeit, termelékenységét firtatta. Azt hiszem, ez az első konkrét és meghatározó lépés a NIKE vállalat megalapítása felé. Családi elvárásoknak eleget téve talált egy „rendes munkát”, könyvelőként helyezkedett el. Phil Knight egy eltökélt ember, hitt az álmaiban, mondhatnánk szerencséje volt, mert a Nike kezdeti éveiben nagyszerű emberek vették körül! Az előbb említett Bowermann, vagy a cég első alkalmazottja, Jeff Jonson, kinek a futás, mint sport, a kereskedés, marketing a vérében volt. A Swoosh logó tervezője Carolyn Davidson:, de meg kell említenem egy sajnálatos balesetben lebénult egykori kiváló futót, Bob Woodell, aki alázatával, küldetésstudatával több üzletet felfuttatott, később pedig művelői vezetőként bármit rá lehetett bízni.

Elődök: Onitsuka cipőgyár, Blue Ribbon Sports

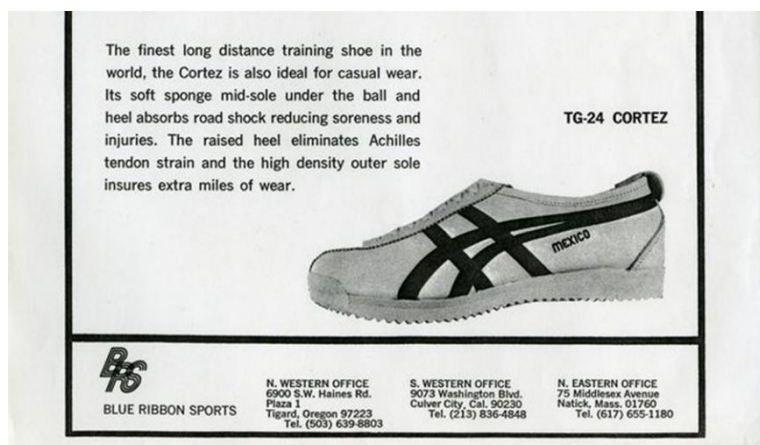
Onitsuka Tiger

A márkát 1949-ben alapította Kihachiro Onitsuka annak érdekében, hogy népszerűsítse a sportot és egészséges életmódra nevelje az embereket. Kezdetben kosárlabda cipőket gyártott, majd futócipőket kezdett fejleszteni. Legfontosabb küldetésének tekintette, hogy olyan cipőket

fejlesszen, melyek kényelmesebbé teszik a futást és megakadályozzák a víz hólyagok kialakulását. Elkezdte használni a szivacsbetétet a talpban védelmi céllal. Először kezdték használni a nyilont, mely nem csak könnyű, de vízálló is volt.

1977-ben a cég nevét ASICS-re változtatták, amely a latin "*Anima Sana In Corpore Sano*" ("Ép elme, ép testben"- *Juvenalis* római költőtől származó idézet).

Phil Knight Japánban töltött utazása során megkereste az Onitsuka cipőgyár központját, tárgyalást kezdeményezett velük, majd megállapodtak az USA-ban történő forgalmazásról. Gyakorlatilag itt indul el a Blue Ribbon Sports.



2. ábra Onitsuka Tiger Cortez Forrás: <https://elteonline.hu/sport/2018/10/30/alombol-valosag-a-nike-megszuletese/>
2025.02.23. 18:45

Blue Ribbon Sports

Az első cipőszállítmány 1963-ban érkezett meg. Több hónap telt már el Japánban tett látogatását követően, mire megérkeztek a cipők, azonban az első szállítmányt követte sorra a többi. Phil Knight atlétikapályákon, versenyeken árulta a cipőket, nagyon gyorsan megkedvelték a futók, no és persze régi mestere, Bowerman is látott benne fantáziát, aki a futócipők megszállottja volt, így hát nem meglepő, hogy rövidesen 500 dollárral betársult Phil mellé a vállalkozásba, ami már elegendő volt nagyobb mennyiségű cipők rendeléséhez. Az üzlet nagyon gyorsan felfutott, nem győzték rendelni a cipőket. Természetesen nem volt könnyű előteremteni a rendelésekre a pénzt, egyre nagyobb hitelekre kényszerültek, melyet nem volt könnyű megkapni. A cég és később a nagy „utód” első alkalmazottja Jeff Jonson, egy korábbi oregoni atléta volt. Kijelenthetjük a Nike sikere és az, hogy így tudott nőni a vállalat, neki is köszönhető. Ő volt a lelkes, hiparaktív alkalmazott, akinek a levelei töredékét olvasta csak Phil, mert idegesítően gyakran írt, mondhatni rajta keresztül sajátította el a vállalatvezetés csínját - bínját. Először raktárat, irodát béreltek, majd üzletet nyitottak. A gyümölcsöző kapcsolat odáig

jutott Onitsuka úrral, hogy Bowerman javaslatait felhasználva megszületett az első közös cipőmodell, a Tiger Cortez, igen talán ismerős, a későbbi Nike Cortez



3. ábra Blue Ribbon Sports Forrás: <https://elteonline.hu/sport/2018/10/30/alombol-valosag-a-nike-megszuletese/>
2025.02.23. 18:47

Megalapítják a NIKE vállalatot

Minden jó úton haladt, fogytak a cipők, mit fogytak, egyenesen hiánycikk volt. A rendelések egyre nagyobbak lettek, és nem lehetett kielégíteni az igényeket, persze ment a küzdelem a hitelezővel. Túl nagy ütemben fejlődött a vállalat. Az üzletre mások is áhítoztak, de a lelkesedés, szakértelem mindenben átsegítette az egyre bővülő csapatot. Ám jött a feketeleves, egyre késtek a cipőszállítmányok, nem annyi érkezett, mint rendeltek, ráadásul egyre több jel mutatott arra, hogy Onitsuka úr egy amerikai látogatása során más disztribútorok után kacsingat. Majd egyszer csak bejelentették, szeretnének 51 %-os tulajdonrészt szerezni a Blue Ribbon Sports-ban. Sejthető, mi volt Phil Knight válasza. Egyszerűen nem, na azt már nem! Addigra gyakorlatot szereztek, megismerték a gyárakat.



4. ábra 1971 Nike logo <https://theolympians.co/tag/nissho-iwai/> 2025.02.23. 18:51

Az energia nem vész el, csak átalakul; futócipő technológiai evolúció



5. ábra Futócipő evolúció Forrás:<https://hypebeast.com/2022/8/nike-running-50-year-history-archive> 2025.02.25 17:30

A NIKE cipők technológiájának legfontosabb sarokkövei nem különböznek más márkák által megfogalmazott elvárásoktól. Legyen a cipő könnyű, rugalmas, csillapítsa az ütések, kényelmes legyen, tartsa a lábat, nézzen ki jól.

A cipőtalp és a gofri sütő esete: Köztudott Bowermanról, hogy a cipőtalp kialakítása, a megfelelő talp készítése fontos volt számára. Rengeteg formával, anyaggal kísérletezett, mígnem egy reggeli közben villámcsapásként jött az ötlet: gofri talp. Néhány sütő tönkrement, és az egészségének sem tett jót az a sok gumi, műanyag olvasztása, oldószeres melegítése, amit kis műhelyében végzett. Azonban sikerült kikísérletezni egy fantasztikus talapkialakítást, amit a mai cipőkön is felfedezhetünk. De nem menjünk annyira előre, az első cipő, amit a pipás logóval gyártani tudtak, egy focicipő volt, amit az 1968-as olimpia során szerzett kapcsolatai segítségével Mexikóban gyártottak.



6. ábra Az első NIKE Forrás: <https://www.soccerpro.com/theinstep/nike-throws-it-back-to-1971/> 205.02.23. 19:07

A márka futócipőinek megjelenése, technológiai újításai egyet jelent a cipőgyártás technológiai forradalmával. Számos kiváló és ma is használt technológiai bravúr köszönhető a vállalatnak.

A legfontosabb szempontok:

- könnyű legyen a cipő, ne kelljen nagy súlyt cipelni a futás során,
- kényelmes legyen, ne törje fel a lábat,
- párnázott legyen a cipő, hiszen egy átlagos futó testsúlyának 3,5-szeresével érkezik a talajra (koráslabdázóknál 4,5 szeresével). Szóval nem mindegy, hogyan találkozik egy 3 órás maratoni futás alatt 25 000-szer a futó lába a talajjal,
- tartós legyen a habanyag, kényelmes, puha; 450 km megtételét követően 40 %-ot is veszíthet vastagságából,
- rugalmas legyen, ne csak elnyelje az energiát, de adjon is vissza a futónak.

A következő példákban kicsit szűkíteném a technológiai újításokat a talp védelmének kialakítására - a cipőgyártás részterülete ez, de terjedelmi okok miatt erre szeretnék koncentrálni. Szeretném ismertetni azon cipőket, ahol megjelentek a leginnovatívabb technológiák.

Cortez: Kényelem

A legrégebbi technológia 1967-től máig használatban van. Az alapötlet két cipő egyesítése volt: Onitsuka Spring Up és a Limber Up, puhább és merevebb állagú cipők egyesítésével megalkották az addigi legkényelmesebb cipőt. A cipőt számos névvel illeték: első neve TG-24, melyet a mexikói olimpiára Mexikónak, majd azt követően Azteca (Aztéknak), végül pedig Corteznek neveztek el. 1972-től több mint 700 változat készült a cipőből a Nike égisze alatt. Phil Knight: *"Egyszerűen túl népszerű volt. Rákaptuk az embereket a dologra, teljes Cortez-függővé változtattuk őket, és most nem tudtuk kielégíteni a keresletet, ami haragot és haragot szült az ellátási láncban felfelé és lefelé."*¹



7. ábra Cortez Nike és Tiger Forrás: <https://ymfresearch.info/entry/2023/04/19/190000> 2025.02.23. 19:14

¹ Phil Knight A Nike-sztori 2019 HVG Kiadó Zrt 2019

Waffel Trainer: Tapadás

Aki hallott a Nike történetéről, emlékezhet rá. Adott egy családi reggeli, egy nászajándékba kapott goffrisútó és egy mániákus futóedző, a többi pedig már történelem. Az első kísérletezéseket a családi goffrisútó megszenvedte, de Bowermen nem adta fel, és kiöntötte a poliurentánból készült talpat, mely tapadásával hívta fel magára a figyelmet. Megjelenésekor sokan kritizáltak, de talán ez lett mára a legtöbbet eladott futócipő. Moon Shoe néven becézték, a talp nyomát a holdon hagyott lábnyomhoz hasonlították.



8. ábra Moon Shoe Forrás: <https://shoezeum.com/> 2025.02.25 17:32

Tailwind: Első Air

1977-ben megjelent a Nike-nál egy űrhajózási mérnök, akit számos helyről elhajtottak az ötletével. Phil Knight-nak átadott egy tesztcipőt, aki csak annyit mondott 15 perc futás után: „Rudy, neked fogalmad sincs a cipőkről. Ez teljesen tönkreteszi a lábamat! De érzek benne valami különlegeset, ami tetszik”². Majd 9 hónapos kutatás - fejlesztés következett. Az 1978-as Honolulu maratonon több sportoló is kipróbálta, a futás során a cipő felső része és a talp szétvált, de a futók nem akarták visszaadni, annyira kényelmes volt. Persze a problémát gyorsan megoldották és következő évben kijött a Tailwind modell. Amennyiben létezik történelmi pillanat, azt hiszem, ez az a cipőgyártás történetében. Nem csupán a Nike, de számos más gyártó fejlesztési irányait évekre meghatározza!

² Nike Magyarország kiadványa Bepillantás a Nike Air világába 2004-2008



9. ábra Tailwind Forrás: <https://www.wired.com/2016/09/nike-air-max-timeline-vapormax/> 2025.02.23. 19:23

Miért?

Rendkívül könnyű a levegő súlya, csaknem nulla (0°C -on $0,00129 \text{ g/cm}^3$), azonban hihetetlenül erős. Például 10 psi nyomásra fűjt légtalp képes megtartani 455 kg-ot. A légbetét nem esik össze, minden egyes talajra érkezéskor energiát ad vissza a futónak, amikor is a légbetétben lévő gáz visszatágul eredeti térfogatára. A cipők bőr anyagát felváltotta a nylon.

Air

A talp teljes hosszában, vagy a középtalp elülső részében található a legkisebb méretű air párnázottság.



10. ábra Air légbetét Forrás: <https://weartesters.com/nike-air/> 2025.02.23. 17:22

Max Air

A legnagyobb Nike Air párnázottság. A légbetét látható, ami által növelhető a térfogata, hiszen nem kell beágyazni a középtalpba.



11. ábra Air Max 1 Forrás: <https://www.wired.com/2016/09/nike-air-max-timeline-vapormax/> 2025.02.23. 19:25

Air Tuned: Gördülékeny

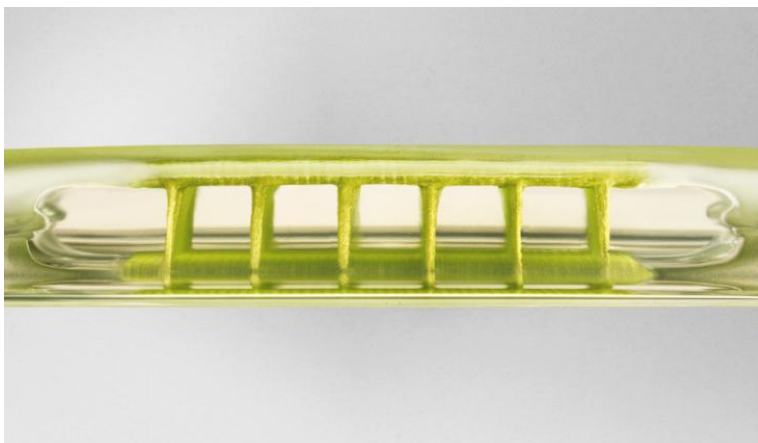
A légbetétbe Pebaxból készített félgömböket építenek be, mely alacsony nyomáson is védelmet biztosít. Puhább talajfogás, finomabb átgyördülés.



12. ábra Air Tuned Forrás: <https://warsawsneakerstore.com/en/blog/wss-icons-tuned-1-the-history-of-the-nike-air-max-plus.html> 2025.02.23. 17:27

Zoom Air: Gyors

A légbetétben lapos, vékony szövött szálak vannak, mintha inak lennének, rendkívüli gyorsaságot és rugalmasságot biztosítanak. Lapos, vékony, rendkívül rugalmas cipőkben használható.



13. ábra Air Zoom Forrás: <https://blog.size.co.uk/2015/07/02/nike-zoom-air-the-technology-of-fast/> 2025.02.23. 17:35

Air Caged: Stabil

Megnövelték a Zoom Air légbetét méretét és a légbetét még kapott egy Pebax rácsot, ami a talprész merevítésében játszik szerepet, lassítja az ütődés által keltett rezgés terjedését, ami károsan hat a lábra, hasonló védelem, mint az Air Max 360, viszont alacsonyabb állású cipőkben is használható, ezáltal stabilabb lesz a cipő.



14. ábra Air Caged Forrás: <https://www.nike.com/hu/en/t/air-zoom-spiridon-cage-2-shoes-vKM74R> 2025.02.23. 17:39

Max Air 360: Teljes talpas

Minden idők legnagyobb térfogatú légtalpa. A cipő teljes hosszában megtalálható, minden oldalról jól látható légbetét. Különlegessége, hogy a hab nélküli technológiának köszönhetően drámai mértékben sikerült csökkenteni a cipő súlyát.



15. ábra Air Max 360 Forrás: https://www.sneakerbox.hu/2015/03/12/nike_air-legbetet-evolucio/ 2025.02.23. 17:43

Nike Free: Mezítlábas

Lézerrel kialakított barázdák a cipőtalpban; szabadon engedik mozogni a lábfejet, mezítlábas futáshoz hasonlóan megdolgoztatja a láb izmait. Kiegészítő cipő, olyan helyen is használható, ahol nem lehet mezítláb futni. A legfőbb cél, hogy meg tudjuk dolgoztatni a lábfej mind az 52 izmát, ami által erősítjük a lábfejünket.



16. ábra Nike Free Forrás: <https://top4running.com/pg/how-to-strengthen-the-muscles-on-your-feet-with-nike-free> 2025.02.23. 17:48

Nike Shox: Rugós oszlopok

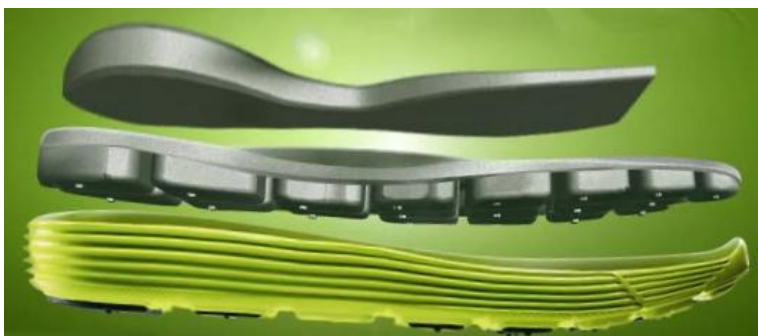
A technológiája a Nike által közkedvelt poliuretán anyagra épülő, de forradalmian új módon, csillapít. A futurisztikus oszlopok együttese a sarokrészben végezte a csillapítást, illetve adta vissza az energiát. A technológia lassan kikopott, a futók feleslegesnek érezték a saroknál lévő energia-transzport lehetőségét és a cipőt túl keménynek vélték. Ugyan a 2000-es Sydney Olimpíán Vince Carter amerikai kosaras átugrotta a 218 cm magas francia védőt zsákolás közben Shox cipőjével, de végül a kosárlabda területén sem terjedt el. Talán a pozicionálása, vagy a túl borsos ára lehetett, ami népszerűtlenné tette.



17. ábra Nike Shox Forrás: <https://www.shelflife.co.za/magazine/factsfriday-nike-shox> 2025.02.23. 17:51

Lunarlon: Űrhab

Új párnázási technológia, a NASA-val közösen készítették. Célja, hogyan lehet minél könnyebb a cipő a maximális védelem mellett, ugyanis a korábbi Phylon habanyagok súlya nagy volt a megfelelő csillapítás eléréséhez. A lunar hab 30 %-kal könnyebb.



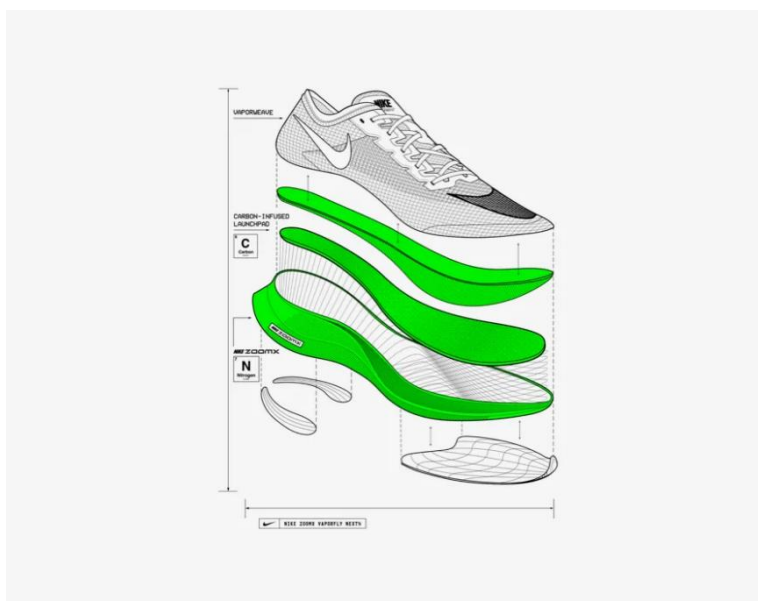
18. ábra Lunarlon technológia Forrás: <https://shoesobsessions.wordpress.com/tag/nike-shoes-technology/> 2025.02.23 17:54x

Zoom Vaporfly: Könnyebb, gyorsabb

Érzékeny témát boncolgatunk, amikor megfigyeljük azokat innovációkat, melyeket a Nike a „földi légkörben,” használt fel újra, hiszen űrkutatási innovációkban használt habanyagot építette be a legújabb cipőibe. A könnyű, rugalmas Zotefoamból, később ZoomX és egy merev szénszálas lemezből álló cipőtalp képes volt 4 %-kal javítani a futás gazdaságosságán.

A ZoomX nem egy vadonatúj anyag fejlesztésének, hanem egy már 1990-től használt anyag, a Pebax (PEBA) - amely egy szabadalmaztatott poliéter blokkamid (PEBA) rugalmas műanyag - finomhangolásának köszönhető. Korábban más formában jelen volt a stoplis cipőkben kemény külső talpként, illetve a Shox R4 futócipőben. A legkönnyebb habanyag 85 % energiavisszanyerést biztosít, a korábbi habanyagok 65 % eredményével szemben. Utóbbi állítások hitelességét megkérdőjelezők megbizonyosodtak, hiszen 2016 évet követően számos nagyszerű rekordfutás született, többek között meg kell említeni kis hazánktól nem messze lévő

bécsi Praterben speciális pályán futott rekordkísérletet, amikor Eliud Kipchoge kettő óra alá szorította a maratoni távot. Nike marketingesei igazi médiaeseményt csináltak, hiszen a lábán a legújabb Vaporfly-modell, a Next% virított. Hosszas vakarózás után 2020 elején a World Athletics úgy döntött, hogy szabályozza a versenyein használható cipők talpának vastagságát. Amely utcai versenyek esetében 40, pályán 30 milliméter lett, és azt is kikötötték, hogy csak olyan cipőben lehet versenyezni, amit korábban már kereskedelmi forgalomban is lehetett kapni. Nagyon nehéz állást foglalni a kérdésben, de a Nike technológiai magasságát elvitatni nem lehet!

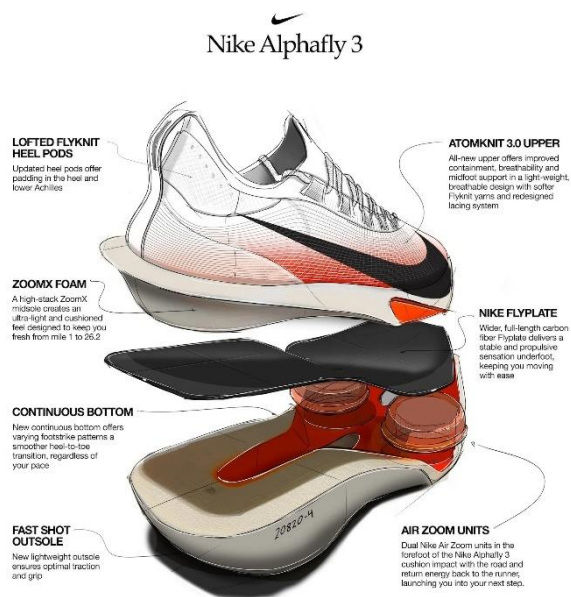


19. ábra Nike Vaporfly Forrás: <https://www.nike.com/in/running/vaporfly/> 2025.02.23. 18:29

Alphaphly: Még több energia

A Vaporfly tulajdonságai mellé tettek egy iker Zoom Air hüvelyt, és még több Zoom X habot. Nem új anyagot kísérleteztek, a Zoom Air és a Vaporfly technológiát vegyítették a legjobb arányban, hogy még több energiát adjon vissza több száz kombinációt figyelembe véve. Az Alphafly alaptétele egyszerű – Carrie Dimoff szerint, aki a Nike innovációs igazgatója: *"Ha többet tudunk tárolni az energiából, többet tudunk visszaadni ebből az energiából, és hatékonyabban futhatsz."*³

³ <https://www.runnersworld.com/uk/gear/shoes/a30777696/nike-alphafly/> 2023.06.19 Nike Alphafly: The science behind the fastest marathon shoe ever



20. ábra Nike Alphafly Forrás: <https://footwearnews.com/shoes/sneaker-news/nike-record-breaking-marathon-shoe-alphafly-3-release-date-1203538407/> 2025.02.26. 18:31

Jövő technológiája?

Mi a jövő? Én sajnos nem tudom, de úgy gondolom, a Nike beavertoni főhadiszállásán már dolgoznak rajta és már várom az új fejlesztéseket!



21. ábra Van határ? Forrás: https://index.hu/sport/atletika/2019/10/12/maraton_ket_oran_belul_eliod_kipchoge_ineos_becs_kozvetites_prater_futas/ 2025.02.23. 18:34

Ismered a Nike-t? Kérdőív a márkáról, futócipőkről

50 személy bevonásával végeztem egy kis kutatást a NiKE-vel kapcsolatban, sok hasznos információval gazdagodtam:

A válaszadók jelentős része szereti a Nike márkát (94 %). Mindenkinek volt Nike cipője.

A cég alapítóját mindössze 2 % ismerte. A Nike cipőket még többen szeretik, mint a márkát, 96 %, ami bizonyítja, hogy a fogyasztók meg vannak elégedve. Jelenleg is visel a válaszadók több mint fele (56 %) Nike cipőt. Ennél több (62 %) embernek volt valaha Nike futócipője és közülük $\frac{1}{4}$ -üknek most is van. A válaszadók közül legtöbben Nike Pegasus cipővel rendelkeznek. A legismertebb technológiák az Air Zoom, Air, Air Max, a többit kevesebben ismerik. A cég történetéről viszonylag keveset tudnak. Az első cipők kísérletezésére használt gofrisütő történetét 16 % ismerte a válaszadóknak. Még kevesebben tudták a korábbi nevét a vállalatnak és annál is kisebb arányban, hogy milyen márkát forgalmaztak. Számomra is új volt, hogy az első cipő egy focicipő volt és Braziliában egy Canada nevű cég gyártotta a Nike számára, ezt senki sem tudta.

A ruházati cégek közül valóban legnagyobb és legismertebb cég a Nike, de összességében arra vonatkozó adatot nem találtam, hogy ismertségben hol áll, ezért is tettem fel a kérdést. Azt mondanám, amit a többség, hogy az első 3 hely valamelyikén. Találtam viszont elemzést, hogy 2019-ben a márká értéke alapján 21. helyen állt ⁴, a ruházat és sport terén egy vállalat sem volt előtte. Arra a kérdésre, hogy mi a Nike titka, a válaszadók a következő válaszokat adták sorrendben: marketing, szakértelem, minőség, innováció, design.



22. ábra Nike kérdőív grafikus kiértékelés Forrás: saját

⁴ Forrás: https://hvg.hu/tudomany/20190617_brandz_top_100_2019_ranglista_legertekesebb_markak

NIKE TITOK?!



23. ábra Bill Bowerman cipőt készít Forrás: <https://www.nike.com/hu/a/mindig-figyelj> 2025.02.23. 19:30

Számos dolgozat, cikk boncolgatja a Nike márka sikerességének titkát, A Nike-Sztori könyvet és néhány értekezést végig olvasva a siker receptje e számos dolog együttesének köszönhető.

Végy egy vállalkozó személyt, legyen egy ötlete, amit szeretne megvalósítani, legyen ez az álma! Higgyen benne, szeresse amit csinál, vegye körbe magát olyanokkal, akiknek szintén ez az álmuk, ők is higgyenek benne! Legyen bátorsága küzdeni érte, tudjon veszíteni, de nem elveszíteni, felállni a padlóról, ne adja fel! Legyen figyelmes a világban, építsen ki jó kapcsolatokat, ismerje fel a rosszakaróit!

Phil Knight felismerte a lehetőséget, megvalósította az elképzelését, megfelelő társakat talált ehhez. Amit csinált, nem csak jó, de megelőzte a korát, innovátor volt, folyamatosan kereste az új megoldásokat. Nem csak Ő, hanem társai is értették a vásárlók problémáit, hisz közülük valók voltak. Ahogy a Nike egyik reklámszövege is hangoztatja: „*Futók tervezték, futók számára*”.⁵

Sikerült jobb cipőt gyártaniuk, mint amit korábban mások készítettek. Megtettek mindent azért, hogy vásárlóik megismerjék ezeket. Nem csak cipőt adtak el a vevőiknek, tanácsokkal látták el. Egy életérzést biztosítottak mindenkinek, aki a cipőiket használta. Pontos adatbázissal

⁵ Nike Magyarország Marketing mondat Cipőteszt póló felirat

rendelkeztek az első cipőeladásoktól, a vevőik jelentős részéről, ami alapján könnyebben ment az értékesítés. Ezek persze napjainkban evidenciák, akkor viszont lépéselőny volt. Biztosítottak mindenkit arról, aki a cipőiket használja, a sport területén számíthat mindenben rájuk. Nem álltak meg, ha jobb lett egy cipő, folyamatosan a fejlesztésen, fejlődésen dolgoztak, dolgoznak. Olyan területen gyártanak, értékesítenek, amiben folyamatosan szükség van a termékeikre, hiszen a sport nagyon fontos tevékenység egészségünk megőrzése érdekében. Egy jobb minőségű sportruházat segíteni tud, véd, korrigál, megelőz, motivál! Ez pedig nem csak a verseny-, de a tömegsportolók számára is nagyon fontos. Ehhez pedig sikerült olyan sportolókat maguk mellé állítani, akik példaképként még inkább növelték a márka ismertségét és a pozitív véleményt a termékeikről.

A titok valójában Ők ketten!



24. ábra. Bill Bowerman és Phil Knight Forrás:<https://news.uoregon.edu/hayward> 2025.02.23. 20:56

Zárás, összegzés

Dolgozatom során leginkább Phil Knight - A Nike Sztori című könyvéből és apukám által mondott információk alapján, kiegészítve az interneten található leírásokkal próbáltam képet adni a Nike cég kalandos történetéről és mindarról, hogy milyen fejlesztéseket hajtottak végre a futás területén. Sajnos időm és a dolgozat terjedelme sem teszi lehetővé számos érdekes dolog elbeszélését, mint például: Nike és a kosárlabda, az első futófenomén, aki Nike cipőben futott, Nike és a foci, a futócipők és futótextilek anyaghasználata. Ami biztos, a Nike globális vállalattá nőtte ki magát és megkerülhetetlenné vált a sport területén, akár szimpatizálunk vele, akár nem. Sok érdekességet, hallottam, olvastam, amiből erőt meríthetek kudarc esetén. Megtanulhattam, hogy álmok nélkül nem érdemes élni, azt, hogy mindent elérhetünk, ha van egy jó csapat mögöttünk. Megerősített, hogy a sport fontos dolog, szórakoztat, kapcsol, felkészít, erőnlétet ad. Ami viszont a legfontosabb a NIKE nem csak egy pipa!

Felhasznált irodalom

Phil Knight - A Nike-sztori, HVG Kiadó Zrt. 2019

Nike Magyarország kiadványa: Bepillantás a Nike Air világába, 2004-2008

Saját kérdőív: <https://www.surveio.com/survey/d/U0J3Z5A5V0M1B4B2Q>

<https://hbr.org/1992/07/high-performance-marketing-an-interview-with-nikes-phil-knight>

<https://www.20minutebooks.com/bowerman-and-the-men-of-oregon>

https://hvg.hu/hvgkonyvek/20200802_Igy_kapta_a_nevet_a_Nike_egyik_legendas_cipoje

<http://iqc.hu/knight>

<https://liked.hu/old/erdekes/12-erdekes-teny-a-nike-rol/>

<https://marketingexamples.com/sales/nikes-first-shoes>

<https://www.litcharts.com/lit/shoe-dog/characters/jeff-johnson>

[https://heartbreak.run/blogs/heartbeat/blue-ribbon-sports-artifact-](https://heartbreak.run/blogs/heartbeat/blue-ribbon-sports-artifact-collection?srsId=AfmBOorA3iH1TsZql9omHNIFPqcnYEW2M4POMjhQlPwjhmWBkiXjYl)

[collection?srsId=AfmBOorA3iH1TsZql9omHNIFPqcnYEW2M4POMjhQlPwjhmWBkiXjYl](https://heartbreak.run/blogs/heartbeat/blue-ribbon-sports-artifact-collection?srsId=AfmBOorA3iH1TsZql9omHNIFPqcnYEW2M4POMjhQlPwjhmWBkiXjYl)

<https://www.nike.com/hu/launch/t/behind-the-design-brs-pack>
<https://medium.com/@onlykutts/jeff-johnson-nike-much-more-than-the-person-who-gave-the-name-84de317bcb45>
<https://onlykutts.com/index.php/2023/01/02/jeff-johnson-nike-the-successful-connection/>
<https://eu.seacoastonline.com/story/news/2020/08/12/historically-speaking-nike-in-exeter/113716940/>
<https://www.jennsday.com/books/shoe-dog>
<https://blog.startupstash.com/nike-phil-knight-and-the-buttfaces-121217f09bc5>
<https://thesolesupplier.co.uk/news/how-the-onitsuka-tiger-became-the-nike-cortez/>
<https://www.sneakerjagers.com/en/n/the-ultimate-nike-cortez-faq/55943>
<https://www.thestreet.com/lifestyle/history-of-nike-15057083>
<https://www.thedeffest.com/vintage-ads/nike-waffle-trainer-1979-vintage-sneaker-ad>
https://hu.fatbuddhastore.com/nike-sneaker-history-il95?utm_campaign=oth_r&utm_source=www.fatbuddhastore.com&utm_medium=wi_proxy&utm_content=hu_HU&utm_term=c
<https://www.adsport.co.hu/nike/technologia/>
<https://www.basvankoll.com/nike-air-max-360>
<https://sportspirit.md/en/technology/nike-technologies>
<https://444.hu/2021/02/27/a-nike-uj-csodacipoje-megszuntette-az-eddig-ismert-atletikat>
https://index.hu/sport/atletika/2019/10/12/maraton_ket_oran_belul_eliod_kipchoge_ineos_becs_kozvetites_prater_futas/
<https://www.runnersworld.com/uk/gear/shoes/a30777696/nike-alphafly/>
<https://sportsmarketing.hu/2012/07/09/te-en-es-a-nike/>
<https://weartesters.com/nike-air/>
<https://www.defynewyork.com/2010/03/30/what-is-nike-air-encapsulated/>
<https://www.nike.com.kw/en/air-max-flyknit-racer-mens-shoes/NKFD4610-001.html>
https://www.sneakerbox.hu/2015/03/12/nike_air-legbetet-evolucio/
<https://top4running.com/pg/how-to-strengthen-the-muscles-on-your-feet-with-nike-free>
<https://www.shelflife.co.za/magazine/factsfriday-nike-shox>
<https://elteonline.hu/sport/2018/10/30/alombol-valosag-a-nike-megszuletese/>
<https://theolympians.co/tag/nissho-iwai/>
<https://www.soccerpro.com/theinstep/nike-throws-it-back-to-1971/>
<https://en.otokomaeken.com/mensfashion/19166>
<https://ymfresearch.info/entry/2023/04/19/190000>

<https://hypebeast.com/2022/8/nike-running-50-year-history-archive>

<https://about.nike.com/en/stories/bill-bowerman-nike-s-original-innovator>

<https://www.vg.hu/cegvilag/2022/05/50-eve-megorul-a-vilag-a-nike-cipokert-ez-volt-a-siker-titka>

<https://www.sneakerbox.hu/2020/01/19/nike-markasztori-modellek-technologiak-hires-sportolok-tervezok/>

<https://www.kantar.com/north-america/inspiration/brands/nike-running-directly-towards-the-future-of-apparel>

<https://shoezeum.com/>

Mellékletek:

1. számú melléklet Nike kérdőív diagram